

GOOD VALUE FOR MONEY




Top 3 en 2025 des meilleures offres de gestion profilée offensive sur 5 ans (période 2020-2024)

(performances nettes des frais de gestion du contrat et nettes des frais de gestion additionnels éventuels au titre de la gestion profilée)

Date de mise à jour

10 juillet 2025

Contrat : : **Titres@vie** 
Distributeur x Cie : **Altaprofits x SwissLife**
Gestion profilée : **Lazard Profil PEA Gestion Privée**

Performance annuelle moyenne 2020-2024 : + 6,18 %

Performance 2024 : + 8,30 %

Performance 2023 : + 10,20 %

Performance 2022 : - 7,80 %

Performance 2021 : + 18,90 %

Performance 2020 : + 1,30 %



Contrat : : **Linxea Spirit 2** 
Distributeur x Cie : **Linxea x Spirica**
Gestion profilée : **Otea Capital Profil Agressif**

Performance annuelle moyenne 2020-2024 : + 6,27 %

Performance 2024 : + 12,77 %


Performance 2023 : + 12,13 %

Performance 2022 : - 9,87 %

Performance 2021 : + 9,02 %

Performance 2020 : + 7,32 %



Contrat : : **Fortuneo Vie** 
Distributeur x Cie : **Fortuneo x Suravenir**
Gestion profilée : **Profil Dynamique**

Performance annuelle moyenne 2020-2024 : + 5,57 %

Performance 2024 : + 17,12 %

Performance 2023 : + 10,56 %

Performance 2022 : - 14,16 %

Performance 2021 : + 8,70 %

Performance 2020 : + 5,61 %



Mise en garde : Good Value for Money s'efforce d'assurer l'exactitude des informations diffusées sur le présent site, dont elle se réserve le droit de corriger, à tout moment et sans préavis, le contenu. GVfM ne peut être tenue pour responsable d'erreurs possibles dans la présente fiche, que ce soit de son fait ou de celui des sources d'informations utilisées. GVfM ne peut être tenue pour responsable des décisions d'investissement prises, le cas échéant, par l'épargnant suite à la lecture de la présente fiche.

Toute reproduction, représentation, diffusion ou rediffusion en totalité ou partie, de la présente fiche sur quelque support et par tout procédé que ce soit doit impérativement comporter la mention : « Source : Good Value for Money ».